

Правила проведения и участия в конкурсе «Реальный Новый год на «Ю»»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения и участия в конкурсе (далее по тексту — «Правила»)

регламентируют порядок организации и проведения конкурса «Реальный Новый год» (далее по тексту — «Конкурс»). Конкурс проводится в 3 этапа.

Конкурс не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. Подробные Правила проведения Конкурса размещаются на официальном сайте телеканала «Ю» www.u-tv.ru на конкурсной странице по адресу www.u-tv.ru/contests/realnyy-novyy-god-na-yu.

Цель Конкурса – реклама телеканала «Ю».

Конкурс проводится только среди пользователей интернета не моложе 18 лет, дееспособных граждан Российской Федерации, имеющих паспорт гражданина Российской Федерации, проживающих на территории Российской Федерации (далее — «Участники»).

1.2. Организатором Конкурса является:

АО «ТВ сервис»

ОГРН 1037739654215

Адрес: 123557, г. Москва, Большой Тишинский пер, д. 43 (далее — «Организатор»).

1.3. Сроки проведения Конкурса:

Конкурс проводится в период с 12:00 (по московскому времени) 27 декабря 2018 года по 23:59 (по московскому времени) 07 марта 2019 года включительно и включает в себя следующие периоды:

Этап	Время начала этапа	Время окончания этапа	Описание этапа
1.	27.12.2018 г. 12:00	31.01.2019 г. 23:59	Прием конкурсных работ
2.	31.01.2019 г. 12:00	7.02.2019 г. 23:59	Определение и объявление Организатором победителей Конкурса
3.	8.02.2019 г. 12:00	7.03.2019 г. 23:59	Вручение призов победителям Конкурса

1.4. Территория проведения Конкурса:

Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участником Конкурса может стать лицо не моложе 18 лет на момент проведения Конкурса, имеющее гражданство РФ, паспорт РФ и проживающее на территории РФ.

2.1.1. Участник также должен выполнить конкурсные действия, изложенные в разделе 3 Правил.

2.1.2. Каждый участник может претендовать на один приз Конкурса. Выполнить конкурсные действия можно многократно, без ограничений по количеству конкурсных работ.

2.2. Участником Конкурса признается лицо, соответствующее условиям, установленным в п. 2.1. настоящих Правил, и выполнившее все необходимые условия Конкурса (п. 3 Правил).

2.3. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и принимает условия Конкурса, а также принимает на себя все риски, связанные с участием в Конкурсе и получением приза.

2.4. Участник не вправе передать и/или любым иным способом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам). Участник Конкурса гарантирует, что при создании Фотографий соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия. Участник гарантирует, что он является единственным автором Фотографий, публикуемых в целях участия в Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что Конкурсная работа создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, осуществляющего публикацию Фотографии.

2.5. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участники соглашаются с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их ФИО, фотографии и интервью могут быть использованы Организатором, в том числе опубликованы на сайтах Организатора, в социальных группах Организатора в СМИ в качестве информации, связанной с Конкурсом. Участник, признанный победителем Конкурса, обязуется также по просьбе Организатора принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателем приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на изображение, использование его имени, фамилии и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору. По требованию Организатора Участник обязуется предоставить Организатору письменное согласие на указанные в настоящем пункте публикации ФИО, фотографий и интервью Участника.

2.6. Участие в Конкурсе не могут принимать работники Организатора, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Конкурса.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Чтобы принять участие в Конкурсе, участнику необходимо:

3.1.1. Отвечать требованиям, изложенным в п. 2.1 Правил.

3.1.2. Выполнить конкурсное задание (далее так же «Задание»), а именно: сделать один или несколько фотоснимков в заданной тематике и опубликовать их на конкурсной странице на сайте «Ю» (www.u-tv.ru/contests/realnyy-novyy-god-na-yu) или на личной странице в соцсетях Вконтакте (<https://vk.com/>) или Инстаграм (<https://www.instagram.com/>) (далее – «Соцсети»), добавив к записи хештег #НовыйГодНаЮ. На снимках должен присутствовать автор фотографии, а сам снимок соответствовать новогодней тематике.

Профиль участника в Соцсетях должен быть открыт на период проведения и участия в Конкурсе.

3.2. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если возникнет обоснованное предположение о недобросовестности Участника, в том числе - участие в Конкурсе под чужим именем или на фотографии будет изображен не участник Конкурса;

Организатор также оставляет за собой право посчитать недобросовестным поведением иное действие Участника, прямо не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

3.3. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в интернет и съемкой фотографий).

3.4. Требования к фотографиям, заявляемым для участия в Конкурсе, к участию в конкурсе не допускаются:

- содержание или качество которых не соответствуют требованиям, предъявляемым социальными сетями;
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- выражающие неуважение к обществу;
- в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

4. ЭТАПЫ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в 3 этапа (сроки и описания этапов указаны в п. 1.3 Правил Конкурса).

4.2. С 27.12.2018 г. по 31.01.2019 г., включая обе даты, Организатором проводится этап «Прием конкурсных работ». Для участия в этом этапе Конкурса пользователю достаточно выложить один или несколько фотоснимков на конкурсной странице на сайте «Ю» или на личной странице в Соцсетях, добавив к записи хештег **#НовыйГодНаЮ**. На снимках должен присутствовать автор фотографии, а сам снимок соответствовать новогодней тематике.

4.3. 31.01.2019 г. по 7.02.2019 г., включая обе даты, после окончания этапа «Прием конкурсных работ», Организатор определяет 10 (десять) победителей завершеного Конкурса и объявляет их имена на сайте <https://www.u-tv.ru/>. Победители Конкурса будут объявлены на Сайте не позднее 7.02.2019 г.

Результаты выбора жюри фиксируются в протоколе Конкурса и размещаются на Сайте после определения победителя Конкурса.

Члены жюри – представители Организатора Конкурса.

Критерий выбора победителей: максимальное соответствие Заданию, вызвавшее наибольшую симпатию членов жюри. При определении победителей жюри руководствуется субъективными критериями оценки работы – оригинальность и интересность фотоснимка по сравнению с другими работами, представленными на Конкурс.

4.7. С 8.02.2019 г. по 7.03.2019 г., включая обе даты, Организатор вручает Призы победителям Конкурса. Срок отправки призов победителям зависит от достаточности сведений, представленных победителями Организатору.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

5.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором и включает в себя 10 призов:

- 2 мультистайлера Philips BHH822/00, стоимостью 3 290 (три тысячи двести девяносто) рублей.
- 2 Smart гаджета Irbis A «Умный домашний помощник с Алисой» (A01) Black, стоимостью 3 290 (три тысячи двести девяносто) рублей.
- 2 смарт-часов KREZ SPORT SW03, стоимостью 3 490 (три тысячи четыреста девяносто) рублей.
- 2 смарт-браслета Huawei Band 2 Pro Black (ERS-B29), стоимостью 3 990 (три тысячи девятьсот девяносто) рублей.
- 2 воздухоувлажнителя Hyundai H-HU8E-3.0-UI184, стоимостью 3 990 (три тысячи девятьсот девяносто) рублей.

Стоимость призов эквивалентна не более 4 000 (четырем тысячам) рублей, вручается не более 1 (одного) приза одному Участнику-победителю конкурса.

5.2. Призы не обмениваются и в денежном эквиваленте не выдаются.

5.3. Организатор Конкурса по своему усмотрению определяет модель и комплектацию указанных устройств.

6. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. После определения и объявления победителей Конкурса, Организатор связывается с Участниками-победителями через личные сообщения в Соцсетях либо по адресу электронной почты, указанной при регистрации на сайте телеканала «Ю» (<https://www.u-tv.ru/>). После прохождения процедуры установления личности Участников и предоставления победителями своих адресов для отправки Призов, Организатор за свой счет высылает призы победителям.

Организатор не несет ответственность за отсутствие уведомлений о победе в Конкурсе, за неполучение от Участника сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в отношении сети Интернет и/или каналовсвязи, используемых при проведении Конкурса; за невозможность осуществления связи в случае, если участники Конкурса предоставили неверные контактные данные (или не заходили в свои почту и профили в социальных сетях в период проведения Конкурса для получения сообщений), а также в случае неисправности страницы (профиля) участников Конкурса в социальных сетях.

6.2. Если в течение 5 дней Организатору не удастся связаться с победителем Конкурса через личные сообщения в социальной сети, и данный участник Конкурса не свяжется с Организатором самостоятельно в течение 5 дней с момента публикации информации о победителе в официальной группе, Организатор имеет право пересмотреть результаты Конкурса относительно выбора победителя Конкурса и объявить другого/других победителей Конкурса из числа других Участников Конкурса или распорядиться призами по своему усмотрению.

6.3. Каждый Победитель Конкурса для получения приза обязуется представить Организатору следующую информацию: ФИО, дата рождения, адрес регистрации и фактического места проживания с почтовым индексом и адрес доставки, электронную почту, контактный телефон. Для

получения приза может потребоваться подписание дополнительных документов с Организатором, о чем соответствующему Участнику будет сообщено отдельно.

6.4. Приз не подлежит замене. В случае отказа одного или нескольких победителей Конкурса от вручения призов Организатор вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Конкурс, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила.

7.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений в электронной почте и социальных сетях, за исправность работы электронной почты и социальных сетей, за любые технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи участникам Конкурса; а также за неознакомление Участников с результатами Конкурса; за неполучение от Участников сведений по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора, причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

7.3. Организатор оставляет за собой исключительное право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Конкурса и/или аннулировать его результаты (полностью или частично), уведомив об этом участников способом, не запрещенным действующим законодательством.

7.4. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, участник предоставляет Организатору согласие на обработку своих персональных данных, в т. ч. фамилии, имени и отчества, паспортных данных, адреса, электронной почты, телефона для целей участия в Конкурсе (в том числе: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, уничтожение), при этом электронный адрес и телефон также могут использоваться для рассылки сообщений, связанных с Конкурсом, а адрес и ФИО могут передаваться курьерским/почтовым организациям для отправки приза. Участник соглашается с тем, что по требованию Организатора участник предоставит такое согласие в письменной форме.

7.5. Участники и Победители самостоятельно оплачивают все расходы, которые предполагаются в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организатора.

7.6. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в интернете на официальном сайте www.u-tv.ru на конкурсной странице. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в интернете на указанном сайте. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами.

7.7. Организатор не вступает в письменные переговоры и иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру иначе как в случаях, указанных в Правилах.

7.8. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

7.9. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами,

неполадками интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, которая не контролируется Организатором, и искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.

7.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

7.11. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.